

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử
trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 776/QĐ-TTg ngày 29/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử; để việc triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử được thực hiện kịp thời, đồng bộ, thống nhất, hiệu quả trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Xác lập cơ chế phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong quá trình triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trong việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử.

- Góp phần thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, kinh tế số, chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh gắn với phát triển sản xuất, tiêu dùng và hội nhập kinh tế.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành.

- Nội dung triển khai phải gắn với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò chủ động, tích cực của các cấp, các ngành; bảo đảm chất lượng, tiến độ hoàn thành các nhiệm vụ được giao.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số trong công tác tuyên truyền, phổ biến, quản lý và hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG CHỦ YẾU

1. Phổ biến, tuyên truyền Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành

- Nội dung thực hiện: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy phạm pháp luật hướng dẫn thi hành bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với tình hình thực tế của địa phương như: tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; hệ thống truyền thanh cơ sở; tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm; tập huấn, lồng ghép tuyên truyền trong các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; tuyên truyền trên nền tảng số và mạng xã hội.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tư pháp, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, các sở, ban, ngành liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 6/2026 và các năm tiếp theo.

2. Tiếp tục rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến thương mại điện tử

- Nội dung: Các sở, ban, ngành và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức rà soát các văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý có liên quan đến Luật Thương mại điện tử; kịp thời kiến nghị sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản thuộc thẩm quyền để bảo đảm phù hợp với quy định.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: Trước ngày 30/6/2026.

3. Tham gia góp ý xây dựng các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật Thương mại điện tử

- Nội dung: Tổ chức nghiên cứu, tham gia ý kiến đối với các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật do các bộ, ngành Trung ương chủ trì soạn thảo liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử, giao dịch điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Theo đề nghị của cơ quan chủ trì soạn thảo.

4. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, hướng dẫn thi hành Luật và các văn bản hướng dẫn

- Nội dung thực hiện: Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, hướng dẫn chuyên sâu về Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trực tiếp tham mưu quản lý nhà nước; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh, Sở Tư pháp, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 6/2026 và các năm tiếp theo.

5. Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong hoạt động thương mại điện tử

- Nội dung thực hiện: Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm như gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, vi phạm quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Công an tỉnh, Thuế tỉnh, Thanh tra tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Môi trường, các cơ quan liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh

- Nội dung thực hiện: Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng nền tảng thương mại điện tử; xây dựng thương hiệu số; truy xuất nguồn gốc; thanh toán không dùng tiền mặt; kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh trên các sàn thương mại điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Tài chính, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Tỉnh đoàn Thái Nguyên và các cơ quan liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và định kỳ báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, tập huấn, phổ biến pháp luật; tham mưu ban hành hoặc đề xuất ban hành các văn bản thuộc thẩm quyền liên quan đến quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Theo dõi, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện để kịp thời tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo xử lý.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí của các Sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch, căn cứ khả năng cân đối ngân sách Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách và đảm bảo phù hợp theo quy định của Pháp luật.

3. Công An tỉnh

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử, tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trên không gian mạng.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn công tác bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân trong hoạt động thương mại điện tử.

4. Sở Tư pháp

- Phối hợp rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến thương mại điện tử.

- Hướng dẫn, hỗ trợ công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về thương mại điện tử.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ số trong thương mại điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn chất lượng trong hoạt động thương mại điện tử.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Hướng dẫn công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các loại hình thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên môi trường số

7. Thuế tỉnh

Phối hợp tăng cường công tác quản lý thuế đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử; hướng dẫn thực hiện nghĩa vụ thuế theo quy định.

8. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử phù hợp với điều kiện thực tế.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu xử lý.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về thương mại điện tử; tăng cường giám sát việc thực thi pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm trước ngày 15/12 báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu VT, CNN&XD.

Manhpn/6/26

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Văn Lượng